

# **REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

(APPROVATO CON DETERMINA DELL'AMMINISTRATORE UNICO N. 06/2014)



## INDICE

**Articolo 1** - Oggetto / Finalità

**Articolo 2** - Definizioni

**Articolo 3** - Procedura di sponsorizzazione e scelta dello sponsorizzato

**Articolo 4** - Individuazione delle iniziative di sponsorizzazione

**Articolo 5** - Contratto di sponsorizzazione

**Articolo 6** - Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

**Articolo 7** - Trattamento dei dati personali

**Articolo 8** - Aspetti fiscali

**Articolo 9** - Verifiche e controlli



## ARTICOLO 1 - OGGETTO / FINALITÀ

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione finalizzate alla realizzazione di strategie comunicazionali mirate alla pubblicizzazione dell'immagine di A.S.Mare S.r.l. in occasione di manifestazioni, eventi, attività di elevato valore culturale, sportivo, sociale e benefico o, in ogni caso, che coinvolgano un significativo numero di cittadini.

## ARTICOLO 2 - DEFINIZIONI

1. Ai fini del presente regolamento si intende:
  - a) per **“contratto di sponsorizzazione”**: un contratto a titolo oneroso mediante il quale A.S.Mare S.r.l. (sponsor), dietro pagamento di un determinato corrispettivo ad un terzo (sponsorizzato), pubblicizza la propria immagine;
  - b) per **“sponsorizzazione”**: ogni contributo in beni, servizi, danaro o altri tipi di prestazioni e interventi elargiti a terzi, allo scopo di promuovere la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
  - c) per **“sponsor”**: A.S.Mare S.r.l. che accetta di stipulare un contratto di sponsorizzazione con un terzo (sponsorizzato);
  - d) per **“sponsorizzato”**: il soggetto terzo che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con A.S.Mare S.r.l. (sponsor);
  - e) per **“spazio/mezzo pubblicitario”**: lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dallo sponsorizzato o sponsorizzato per la pubblicità dello sponsor (A.S.Mare S.r.l.).

## ARTICOLO 3 - PROCEDURA DI SPONSORIZZAZIONE E SCELTA DELLO SPONSORIZZATO

1. La scelta delle sponsorizzazioni viene effettuata prendendo in esame le richieste pervenute che dovranno essere corredate dai seguenti dati:
  - a) l'oggetto della sponsorizzazione e i conseguenti obblighi dello sponsor e dello sponsorizzato, secondo i contenuti di uno specifico progetto di sponsorizzazione;
  - b) progetto di sponsorizzazione;
  - c) l'esatta determinazione dello spazio pubblicitario;
  - d) l'importo richiesto per la sponsorizzazione;
  - e) la bozza del contratto di sponsorizzazione;
  - f) i dati fiscali (P. IVA, C.F., modalità di pagamento, coordinate bancarie in caso di bonifico)
2. Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsorizzato, che organizza l'iniziativa o l'evento, in persona del Legale Rappresentante e dallo sponsor (A.S.Mare S.r.l.) in persona dell'Amministratore Unico; con il contratto di sponsorizzazione viene anche definita l'utilizzazione dello “spazio pubblicitario” o del “veicolo pubblicitario” espressamente indicato nel progetto di sponsorizzazione.

## ARTICOLO 4 - INDIVIDUAZIONE DELLE INIZIATIVE DI SPONSORIZZAZIONE

A.S.Mare S.r.l. aderirà, nell'ambito delle disponibilità previste dal budget approvato, alle richieste di sponsorizzazione inerenti i temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte che siano destinate solo ad eventi che offrano garanzia di qualità o per i quali A.S.Mare S.r.l. potrà collaborare alla progettazione, in modo da garantirne originalità ed efficacia.

## ARTICOLO 5 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

1. La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:
  - a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
  - b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
  - c) gli obblighi assunti a carico dello sponsor;
  - d) gli obblighi assunti a carico dello sponsorizzato;
  - e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

## ARTICOLO 6 - DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. A.S.Mare S.r.l. potrà rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
  - a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse di ordine personale o aziendale (ad esempio rapporti di parentela con i soggetti interessati o legami con organismi che possano, per i compiti che svolgono, favorire in qualche modo l'attività della medesima);
  - b) ravvisi nel messaggio pubblicitario di un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
  - c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale o inefficace a promuovere l'immagine societaria;
  - d) la richiesta di sponsorizzazione risulti incompleta rispetto a quanto stabilito dal presente Regolamento.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
  - a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
  - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
  - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## ARTICOLO 7 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art. 13 della Legge 31.12.1996, n. 665 e successive modificazioni.
3. Titolare del trattamento dei dati è A.S.Mare S.r.l. in persona del suo Legale Rappresentante che nomina uno o più responsabili del trattamento in conformità alla legge citata.
4. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici tenuti alla applicazione del presente regolamento.
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del regolamento.

## ARTICOLO 8 - ASPETTI FISCALI

1. L'importo della sponsorizzazione, verrà corrisposto, dietro presentazione di regolare fattura in cui dovrà essere chiaramente riportato l'oggetto della sponsorizzazione.

## ARTICOLO 9 - VERIFICHE E CONTROLLI

1. Le sponsorizzazioni saranno soggette a periodiche verifiche al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica verranno tempestivamente notificate allo sponsorizzato; la notifica e la eventuale diffida produrranno la risoluzione immediata del contratto.



Società soggetta alla attività di direzione e coordinamento da parte di A.S.Mortara Spa  
Via Tiziano Vecellio 540 - 27036 Mortara (PV)  
[www.asmare.eu](http://www.asmare.eu) - [info@asmare.eu](mailto:info@asmare.eu) - [asmare@pec.asmortara-spa.it](mailto:asmare@pec.asmortara-spa.it)

Capitale Sociale € 4.000.000,00 i.v. - Registro Imprese PV/C.F./P.IVA 02478220185